

# Catalogue de Formations

Se former, c'est assurer une continuité dans ses efforts de croissance.

La communication digitale est un levier incroyable pour votre entreprise.

Grâce à nos formations sur les réseaux sociaux, vous maîtrisez votre communication 2.0, gérez votre e-réputation, suivez la com' de vos concurrents.

Vous apprenez le référencement naturel, payant (Facebook ads, Twitter pour les pros, LinkedIn et Adwords), et voyez ainsi votre trafic croître de manière exponentielle.

Nous pouvons discuter ensemble de la solution la plus adaptée: format, thématique, durée... Les formations proposées ci-contre sont généralement des formats de deux journées.

Aidez-nous à vous proposer les formations qui répondront au mieux à vos besoins.



contact@vingtquatre.net - 06.32.74.54.86

Siret : 53356127000026

Prestataire de formation: 91340853234



## Optimiser son référencement naturel.

Etre visible sur les moteurs de recherche et en particulier sur Google est, pour votre site internet, une question de survie. En 2015, plus de 800 000 nouveaux sites Internet sont mis en ligne chaque jour dans le monde. Apprenez à être visibles.



## Créer et gérer ses campagnes Adwords.

La publicité proposée par la régie Google est un outil formidable pour générer du trafic et des conversions rapidement.

Il peut/doit être mis en place en parallèle d'une bonne stratégie SEO afin de compléter votre trafic



## Maîtriser les leviers d'acquisition de trafic.

Le webmarketing est vaste et les outils à disposition nombreux. Conquérir de nouveaux clients n'aura jamais été si facile une fois que vous aurez appris à actionner les bons leviers (emailing, newsletter, SEA, ...) afin de générer, fidéliser et convertir vos prochains clients.



## Analyser votre trafic avec Google Analytics.

L'analyse de votre trafic internet est capital pour l'optimisation de votre site web et de ses conversions. Vous apprendrez à étudier vos internautes, à prendre considération de leurs parcours et habitudes.



## Créer et animer son site Wordpress.

Etre présent sur le web est une obligation. Un site vitrine est gage de sérieux.

La plateforme open-source Wordpress est un outil capable de vous offrir le meilleur du web, sans besoin de programmation.



## Maîtriser com' sur les médias sociaux

Intégrer les médias sociaux est chronophage... Prenez le temps d'étudier le ou les supports qui correspondent le mieux à vos besoins.



## Veille et recherche d'informations sur le web.

Mettre en place une veille numérique vous permettra de gagner un temps précieux sur la consultation de votre actualité, mais aussi des communications de vos concurrents / partenaires.